



TRUST
BANK
ALGERIA

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2020



SOMMAIRE

1	LE MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE	5
2	PRÉSENTATION GÉNÉRALE ET GOUVERNANCE DE LA BANQUE	9
3	CONJONCTURE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE EN 2020	15
4	ÉVÈNEMENTS MARQUANTS DE LA BANQUE EN 2020	19
5	LES CHIFFRES CLÉS	23
6	LES ACTIVITÉS DE LA BANQUE ET LEUR ÉVOLUTION	31
7	ÉTATS FINANCIERS ET RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES	35

1

MESSAGE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE



Le Siège de la direction générale de TRUST BANK ALGERIA - Hydra - Alger

Nous terminons une année chargée d'évènements, mais aussi de nouveaux défis et de progrès pour notre banque, tant sur le plan de la concrétisation de nos efforts visant à promouvoir nos activités, telles la digitalisation et la monétique, mais aussi pour ce qui est de la réalisation de nos plans de développement inhérents à l'extension de notre réseau et à la consolidation de nos états financiers.

2020, fut indéniablement une année pivot pour notre activité monétique, TRUST BANK ALGERIA s'étant démarquée par le lancement de la première carte virtuelle en Algérie, « Easy card », qui a connu un franc succès, dès son lancement et a été adoptée facilement par nos clients ;

Dans ce même sillage, nous avons intégré la technologie Contactless sur nos cartes VISA, MasterCard et CIB, et avons aussi acquis un parc TPE pour les cartes internationales VISA/MASTERCARD.

Sur le plan financier, la banque a conforté son assise financière ainsi que sa rentabilité avec des hausses significatives de ses fonds propres et de ses résultats nets.

A la fin de l'année écoulée, la banque a aussi concrétisé l'objectif de disposer de 31 agences opérationnelles dont une agence totalement automatisée et a pu ainsi affirmer sa présence dans les régions Centre, Est, Ouest et Sud du pays et satisfaire par-là, un autre de nos objectifs, à savoir le renforcement de notre base clientèle.

Sur le plan de diversification de ses produits, outre son activité traditionnelle, la banque s'est investie depuis 2014, dans le lancement de la finance participative. Cette position avant-gardiste a porté ses fruits et nous a permis de maîtriser les produits y rattachés et de nous diversifier ainsi sur plusieurs créneaux tant sur le pôle retail que Corporate, par le lancement de différents produits tel le ijar ou encore la vente à tempérament et placements, et de répondre ainsi de façon permanente et sereinement aux besoins de nos clients.

En 2020, nous avons aussi rafraîchi notre synergie avec Trust assurance Algérie et relancé, notre activité de bancassurance.

Il va aussi sans dire que l'exercice 2020 a été une année singulière eu égard à la survenance de la pandémie COVID 19, de la crise sanitaire qui s'en est suivie et ses conséquences sur l'économie mondiale, sur la société et sur l'activité des entreprises d'une manière générale.

Les mesures prises au niveau mondial pour contrer la propagation de cette maladie ont été drastiques et ont freiné l'activité de tous les pays (de par la fermeture des frontières et les différentes mesures de confinement...).

Dans ce cadre, la Banque a mis en œuvre un dispositif de vigilance sur l'ensemble de ses sites et a aussi déployé tous les moyens possibles pour faciliter à sa clientèle l'utilisation de nos produits « de banque à distance » qui ont, par ailleurs, connu une évolution remarquable durant cet exercice.

Nos efforts dans cette conjoncture difficile, sont demeurés constants tant sur le plan commercial que sur le volet conformité aux exigences réglementaires et aussi aux exigences particulières relatives à nos métiers que nous œuvrons à développer dans le cadre de la stratégie de notre Groupe visant un développement régulier et serein de nos activités avec une diversification de nos produits en accord avec le développement technologique du moment.

2

PRÉSENTATION GÉNÉRALE ET GOUVERNANCE DE LA BANQUE



Residence Inn by Marriott, Marriott Bab Ezzouar - Alger

Présentation générale

TRUST BANK ALGERIA est membre du Groupe **NEST INVESTMENTS HOLDING, LTD**, basé à Chypre et dont le capital est détenu en majorité par les membres de la famille « Abu Nahl ».

Nest Investment Holding, Ltd a investi dans divers secteurs d'activités, notamment les services financiers, l'assurance, la réassurance, le développement de l'immobilier, l'industrie et le tourisme et a enregistré des succès importants notamment dans les pays du Moyen Orient.

Le groupe est présent par ses filiales dans vingt deux (22) pays dont : Algérie, Etats-Unis d'Amérique, Espagne, Angleterre, Qatar, Chypre, Bahreïn, Jordanie, Liban, Palestine, Arabie Saoudite...etc.

Le groupe Nest Investments Holding, Ltd est présent, en Algérie, avec plusieurs entreprises, à savoir :

- Trust Bank Algeria ;
- Trust Algeria Investment ;
- Trust Algeria Assurance & Réassurance ;
- Trust Industries ;
- Trust Real Estate ;
- World Trade Center Algeria.

Nest Investments Holdings (Cyprus) Ltd



Trust Bank Algeria (TBA) est une banque de droit algérien à capitaux privés. Elle a été créée le 14 avril 2002, sous la forme de société par actions (SPA) avec un capital initial de 750 Millions de Dinars et a démarré ses activités en avril 2003.

Le capital social de Trust Bank Algeria a été régulièrement augmenté depuis, et s'estime actuellement à 20 milliard de dinars algériens à DA 13 000 000 0000 (soit USD 97 Millions) en 2012, puis à DA 17 194 000 000 (soit USD 128 Millions) au 31/12/2019 et ce conformément à la réglementation fixant le capital minimum des Banques et Établissements Financiers en Algérie.

Gouvernance de la banque

Conseil d'Administration

Le Conseil d'administration de TRUST BANK ALGERIA présidé par **M. GHAZI Kamel Abu NAHL** assisté par **M. Sheikh Nasser Ben Ali Al Thani**, vice président.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	
Ghazi Kamel Abu Nahl	Président
Sheikh Nasser Ben Ali Al Thani	Vice-Président
Jamal Kamel Abu Nahl	Membre
Abdallah Barrage	Membre : au titre Holding Invest Jordanie
Kamel Ghazi Abu Nahl	Membre : au titre Trust International Chypre

Les Comités du Conseil d'Administration

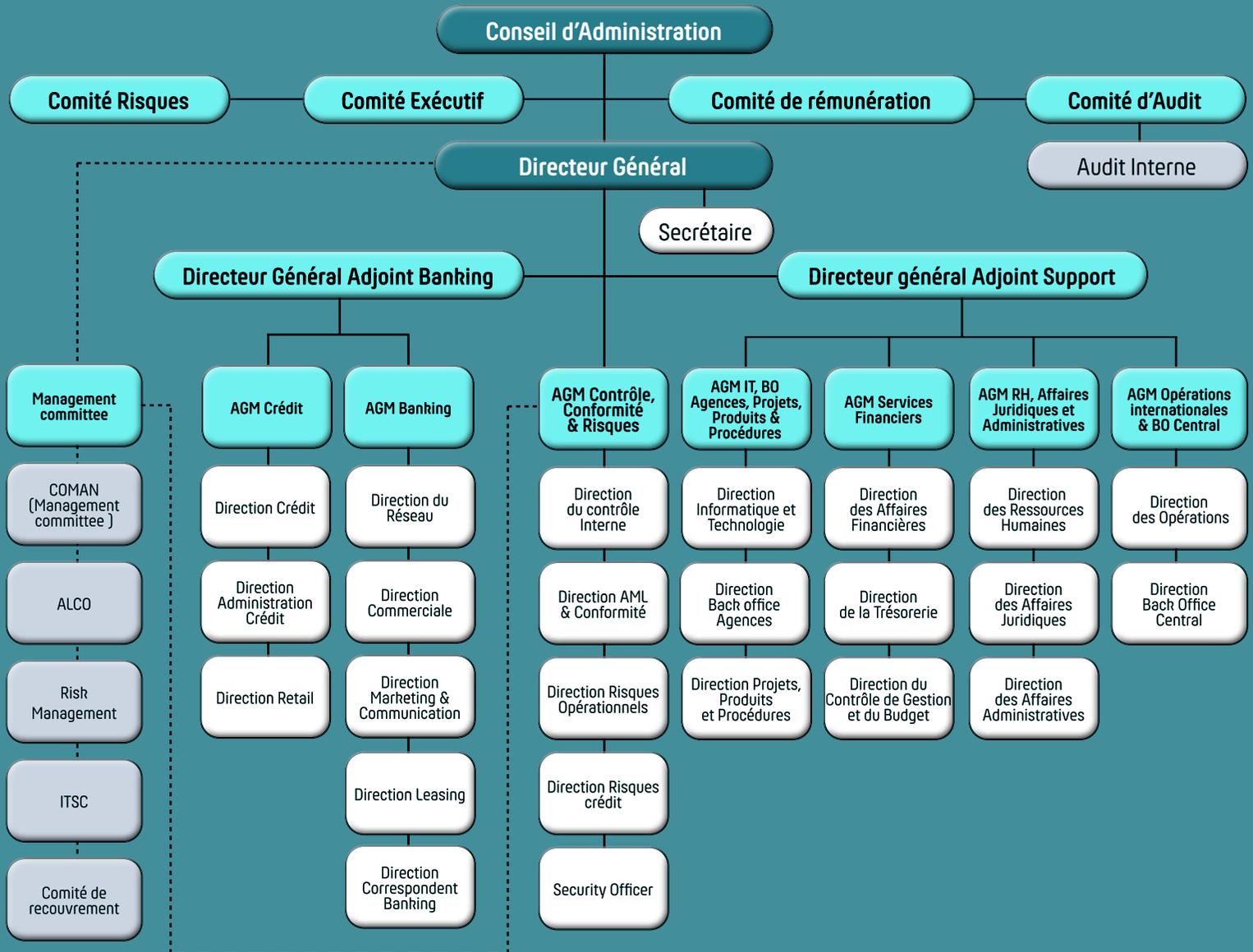
Au nombre de quatre comités sous-jacents :

- Le Comité Exécutif.
- Le Comité d'Audit.
- Le Comité de rémunération.
- Le Comité des Risques.
- Le Comité de recouvrement

Direction Générale

La Direction Générale de TRUST BANK ALGERIA est représentée, par : **Monsieur Ghalib BENHAMOUDA**, nommé Directeur Général de la banque depuis septembre 2020.

Organisation de la banque



3

CONJONCTURE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE EN 2020



L'année 2020 fait état d'une baisse des échanges internationaux, avec des signes de reprise en fin d'année. La baisse étant liée à la pandémie Covid19 et aux restrictions mises en place pour tenter de l'endiguer. Cette crise sanitaire a fortement affecté le commerce mondial (mesuré comme la somme des importations) : après -31% au premier trimestre, il a reculé de $-14,9\%$ au deuxième trimestre de l'année 2020.

L'OMC prévoit, cependant, une hausse de $7,2\%$ en 2021. Ces estimations sont sujettes à un degré d'incertitude exceptionnellement élevé dans la mesure où elles dépendent de l'évolution de la pandémie et des réponses données par les gouvernements.

Les prévisions d'évolution du PIB en Algérie sont établies comme suit :

PREVISIONS D'ÉVOLUTION DU PIB EN ALGERIE A 2022 (source Banque Mondiale)

	2018	2019	2020	2021F	2022F
PIB au prix du marché (en dollars de 2010) Algérie	1,2	0,8	-6,5	3,8	2,1

PREVISIONS D'ÉVOLUTION DU PIB EN ALGERIE A 2022 (source Banque Mondiale)

L'année 2020 ayant été indéniablement marquée par les décisions prises par l'autorité monétaire eu regard à l'incidence de la pandémie du Covid19, contexte dans lequel les autorités ont pris des mesures précoces de sauvegarde des personnes et des activités, dont :

- Baisse le niveau de la réserve obligatoire à travers l'instruction BA n°02-2020 datant du 10/03/2020 avec date d'effet le 15/03/2020, elle passe de 10% à 8%.
- Baisse le seuil minimum du coefficient de liquidité à travers l'instruction BA n°05-2020 datant du 06/04/2020 avec date d'effet le 01/03/2020, il passe de 100% à 60%.
- Baisse le cours facturé à la clientèle dans le cadre des opérations de change et dans laquelle la Banque d'Algérie est contrepartie à travers le règlement BA n° 20.04 datant du 15/03/2020, il passe de 1% à 1‰.
- Baisse une seconde fois du niveau de la réserve obligatoire à travers l'instruction BA n°06-2020 datant du 29/04/2020 avec date d'effet le 15/05/2020, elle passe de 8% à 6%.
- Baisse du taux d'intérêt directeur applicable aux opérations principales de refinancement qui passe de 3.25% à 3%. (baisse de 25 points de base).
- Nouvelle Baisse du niveau de la réserve obligatoire à travers l'instruction BA n°09-2020 datant du 14/09/2020 avec date d'effet le 15/09/2020, elle passe de 6% à 3%.
- Concernant quelques opérations du Commerce extérieur, l'Algérie a pris certaines mesures par la suspension d'exportation de certaines matières à large consommation : les denrées alimentaires, les produits pharmaceutiques, les équipements médicaux et paramédicaux, les produits d'hygiène corporelle, les détergent ménagés, aussi l'exportation de masques médicaux.
- Sursoir aussi, à l'application de la note 479/2019 aux fabricants CKD/SKD de matériels meticals et ne leurs pas exiger de procéder au différé de paiement de 9 mois pour l'importation de la matière première.

3

CONJONCTURE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE EN 2020

2020, s'inscrit aussi comme une année de refondation(*) pour l'économie algérienne, un plan de relance économique 2020- 2024, est établi incluant notamment la modernisation et la digitalisation de l'économie ainsi que la promotion de l'entrepreneuriat et de l'innovation (tel le soutien aux startup-mutualisation de la garantie des crédits aux PME- Mesures d'encouragement aux femmes entrepreneures...).

Les secteurs porteurs de l'économie algérienne ont été identifiés comme étant Les mines-L'agriculture saharienne -L'industrie pharmaceutique-Les énergies renouvelables-Les start-up et microentreprises en matière de services technologiques et petite industrie.



(*) Source cnese : Conseil National Économique, Social Et Environnemental.

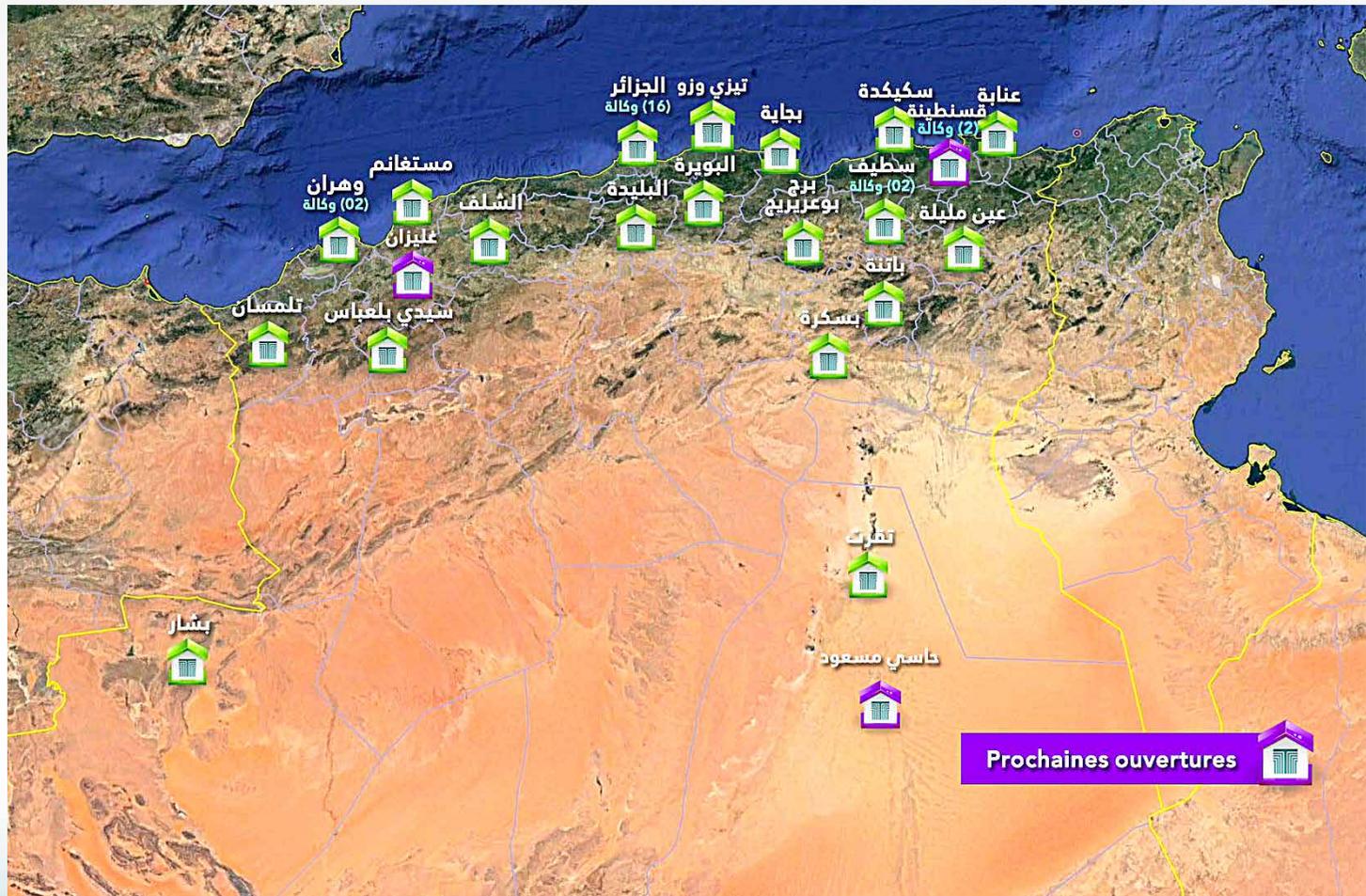
4

ÉVÈNEMENTS MARQUANTS DE LA BANQUE EN 2020

4

ÉVÈNEMENTS MARQUANTS DE LA BANQUE EN 2020

Malgré la pandémie sanitaire, la banque a vu durant l'année 2020, l'achèvement de plusieurs projets, dont les plus remarquables :



- Le développement de son réseau par l'ouverture d'un guichet automatique dans le centre d'Alger et de 03 autres agences à l'est et au sud du pays.
- La mise sur le marché de la carte virtuelle EASY CARD (MASTERCARD) –produit pour lequel , la banque , détient toujours (en 2021) l'exclusivité de la commercialisation de ce produit.
- Déploiement de guichets avancés chez nos clients. Là aussi, Trust Bank Algeria a été pionnière sur la place et maintient toujours (en 2021) sa position de leader pour le déploiement de cette solution.
- Le renforcement des outils de travail pour nos unités de contrôle et d'analyse des risques (tel Moody's, Risknucleus,...).
- Poursuite de nos opérations de centralisation de certaines activités afin de fluidifier le traitement de nos opérations et faire gagner nos équipes en expertise, telles les ouvertures de comptes, établissement des actes juridiques, mise en place des mobilisations de crédit retail...).
- Concrétisation et consolidation de la synergie groupe Trust Banque et assurance par le Renforcement de notre relation avec Trust Algeria Assurance et Réassurance (TAAR) par notamment le développement de nouveaux produits d'assurance et lancement d'une démarche auprès de nos clients pour répondre à leur besoins en matière de produits d'assurance .
- Mesures préventives COVID : En application des mesures préventives d'hygiène et de sécurité au sein de la banque, ainsi que les autres mesures de confinement aussi permis d'assurer la cohésion des équipes, de Rassembler et orienter les énergies de tous et de se féliciter d'une adaptation constante des pratiques pour l'ensemble du personnel;



5

LES CHIFFRES CLÉS

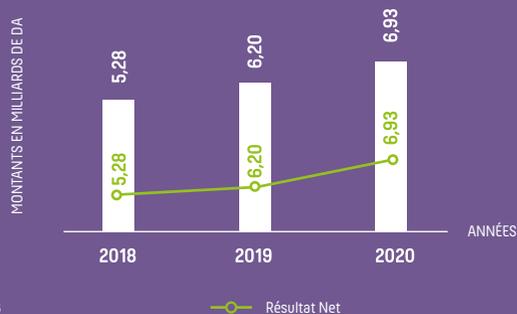
L'évolution du Bilan et des Résultats

Fortement confortés par le capital social, lequel a été régulièrement augmenté essentiellement de par l'engrangement de nos résultats, nos fonds propres connaissent une évolution croissante de 2018 à 2020, en réponse notamment aux exigences réglementaires du moment. Notre capital social se situe à 17 194 000 hda au 31-12-2020 pour un total des fonds propres de 21 048 050 hda – le montant de capital ayant été porté au seuil de 20 000 000KDA, dès le premier semestre 2021.

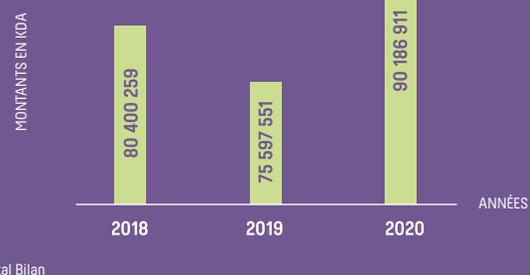
EVOLUTION DES FONDS PROPRES ET DU CAPITAL SOCIAL



EVOLUTION DU PNB ET DU RÉSULTAT NET (APRÈS IMPOT)



EVOLUTION DU BILAN



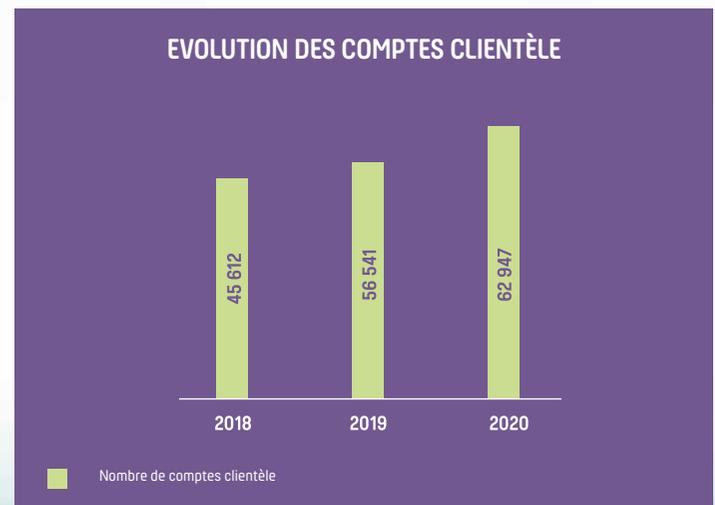
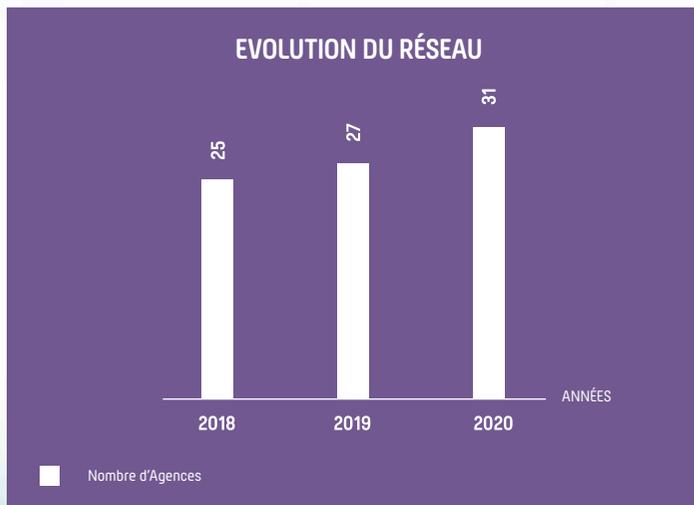
La banque enregistre aussi au 31-12-2020 un ratio de solvabilité globale de l'ordre de 24%-taux bien au-dessus de la norme réglementaire (fixée à 9,5%).

Notre total bilan a également dépassé à nouveau les seuils de 2018 après une légère baisse en 2019.

Nos résultats ont régulièrement suivi l'évolution de notre PNB, avec une nette évolution à fin 2020, soit un résultat de plus de 3 milliard de DA, contre 1.75 et 2.05 Milliards de DA respectivement pour 2018 et 2019.



Évolution des activités



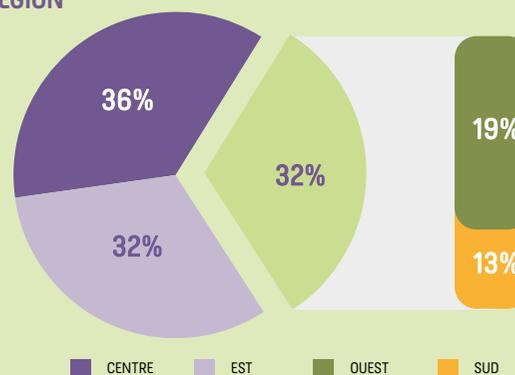
5

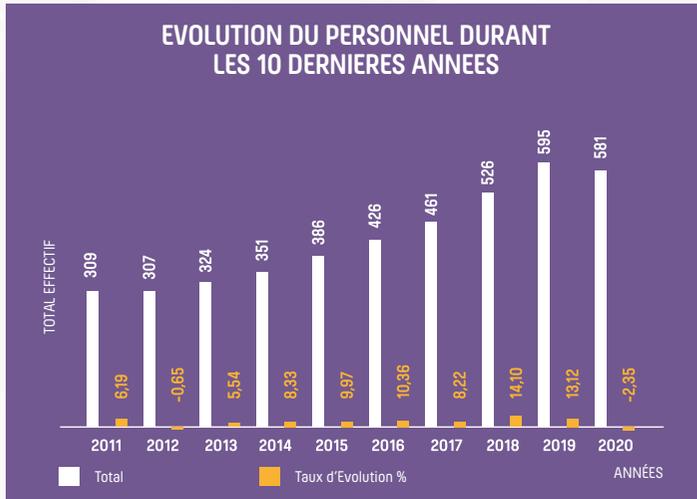
LES CHIFFRES CLÉS

En continuité avec sa politique de déploiement à travers le territoire National, la banque enregistre au 31-12-2020 un nombre total de ses agences à 31 réparties au centre-est ouest et sud du pays, dont une agence digitale au centre d'Alger.

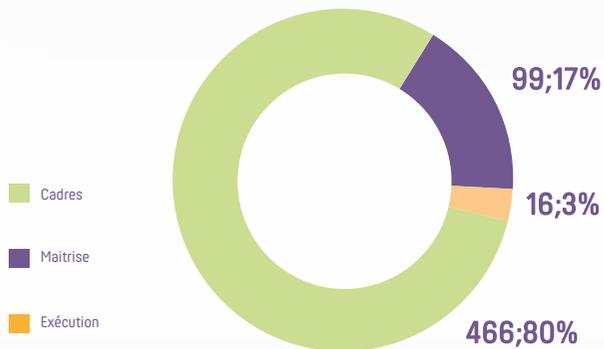
NOMBRE AGENCES PAR RÉGION

zone géographique	Nombre agences
Centre	11
Est	10
Ouest	6
Sud	4
Total	31





RÉPARTITION EFFECTIF PAR CATÉGORIESOCIO PROFESSIONNELLE - 2020

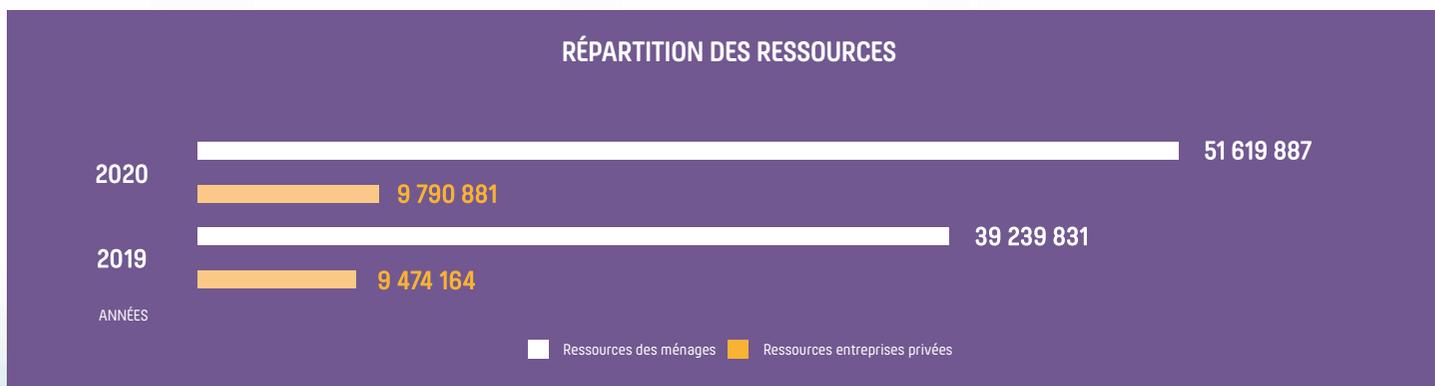
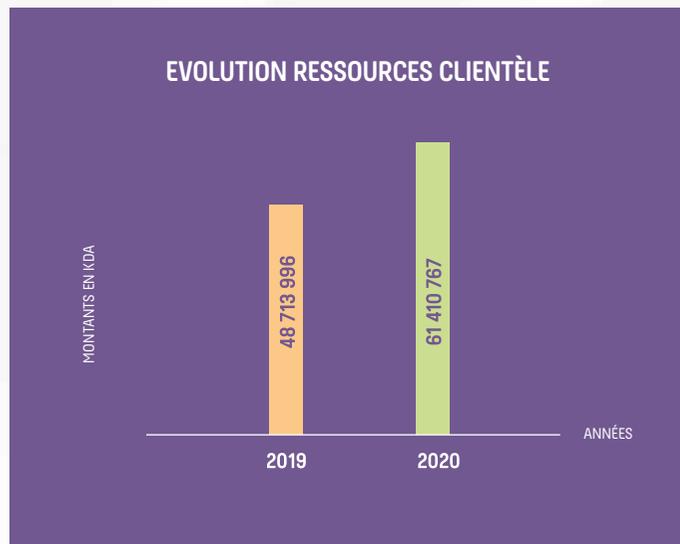


AU 31-12-2020, le nombre total de l'effectif de la banque est de 581 personnes dont 80% de cadres.

Évolution des Ressources

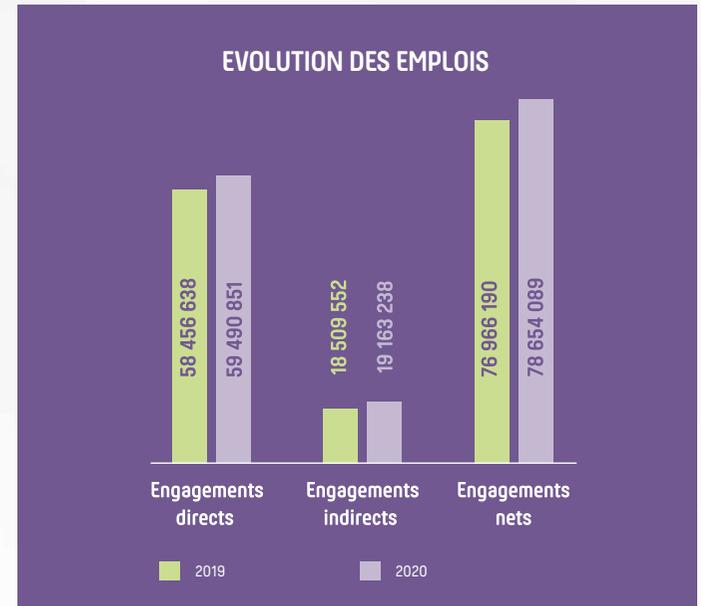
À fin 2020, la politique commerciale de la banque a porté ses fruits, et malgré une conjoncture difficile, nous avons pu remonter le niveau de nos ressources pour plus de soit +26 % par rapport à l'exercice précédent. Cette augmentation est enregistrée tant au niveau de nos ressources gratuites qu'au niveau de nos ressources stables.

2020 a aussi été une année de redéploiement de nos produits Retail, ce qui nous a permis de maintenir nos acquis sur ce créneau et de voir aussi les prémices d'un recentrage sur ce segment avec une légère hausse de notre collecte auprès des ménages.



Évolution des Emplois

À fin 2020, nos emplois ont également connu un trend haussier que ce soit au niveau des engagements directs ou engagements indirects – soit une évolution globale de +2% de nos engagements nets.



6

LES ACTIVITÉS DE LA BANQUE ET LEUR ÉVOLUTION



Développement métiers et des activités

Au fil de son exploitation et outre ses métiers traditionnels, la banque a développé un certain nombre d'activités et de produits, soit dans le cadre des projets de place (telle la monétique), soit de par l'exécution de sa stratégie de développement. L'année 2020 intègre l'activité de leasing ainsi que différents instruments de finance participative, développés au service de nos clients particuliers, professionnels et entreprises (Très petites entreprises-TPE- et Corporate).

La Banque a pu, grâce à son positionnement et sa démarche mettant le client au cœur de ses préoccupations, s'adapter en permanence aux changements et aux exigences du moment et a réussi à maintenir par-là, son cap de développement-dans un contexte de pandémie qui a dominé toute l'année 2020.

Développement de la gamme de produits

Le développement des produits et services offerts à la clientèle est un enjeu permanent pour la banque, que nous veillons à maintenir en accord avec les développements technologiques, ainsi en 2020 il a été procédé à :

- L'Intégration de la technologie Contactless sur nos cartes VISA, MasterCard et CIB
- L'Acquisition internationale sur le parc TPE (devenir acquéreur VISA/MasterCard)
- L'Élargissement de notre parc national de TPE.
- Mise en place d'une agence automatique avec ATM multifonction
- Acquisition internationale sur le parc GAB d'assister les agences avec leurs clients dans leurs opérations.
- Bancaires sur Internet, GAB et TPE ;
- Assistance permanente de nos clients via le service Trust Assistance pour tous types de réclamations monétique.
- Adaptation de notre matériel monétique selon les nouvelles technologies et tendances.
- Promotion de nos produits « finance participative » en assurant notamment une formation permanente à nos collaborateurs sous la supervision d'un conforter shariaa.



Développement de la Synergie avec la branche Trust Assurance

Aussi, durant 2020, la banque a pu recréer une véritable synergie avec la branche assurance de notre Groupe, ce qui a abouti à l'élargissement de la gamme des produits d'assurance et conforter nos portefeuilles respectifs.

Communication

Durant l'année 2020, et avec la pandémie du Coronavirus, TRUST BANK ALGERIA a mis l'accent sur les produits de banque à distance existant comme l'application Mobile « TRUST CONNECT », la disponibilité de nos cartes CIB dotées de plafonds de retraits confortables.

Par ailleurs, cette année se veut caractérisée par la digitalisation de la banque et de ses moyens de communication en utilisant les réseaux sociaux (FACEBOOK, LinkedIn, Instagram et Twitter) et Google ADS. Ce qui a permis à la banque d'enregistrer plus de 100 000 abonnés (Réseaux sociaux) et de se hisser à la 3ème place des pages les plus visitées sur la place des banques algériennes.

Parmi les campagnes lancées pendant cette année 2020, nous citons les plus importantes :

- Le lancement de la carte EASY CARD de MasterCard : étant la 1ère banque en Algérie à avoir lancé la carte virtuelle, enregistrant une vente de 500 cartes virtuelle depuis Juillet 2020.
- Produits de banque à distance : Durant cette période spéciale, nous avons mis l'accent et renforcé nos publications sur les réseaux sociaux et la disponibilité de nos différents produits à distance ainsi que leurs utilisations.

TRUST CONNECT : La mise à jour de l'application TRUST CONNECT et faciliter son utilisation

- Carte VISA CONTACTLESS : l'exclusivité de la TBA sur l'acquisition de la technologie CONTACTLESS sur ces cartes TRUST VISA. La campagne lancée le 17 Décembre 2020.



7

LES ÉTATS FINANCIERS ET RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

DZD

BILAN 31/12/2020				
	ACTIF	31/12/2020	NOTE	31/12/2019
1	Caisse, banque centrale, trésor public, centre de chèques postaux	15 034 477 421,23	2.1.1	6 737 659 097,75
2	Actifs financiers détenus à des fins de transaction	-		-
3	Actifs financiers disponibles à la vente	-		-
4	Prêts et créances sur les institutions financières	277 618 320,01	2.1.2	401 385 664,06
5	Prêts et créances sur la clientèle	59 465 131 510,78	2.1.3	58 456 638 065,67
6	Actifs financiers détenus jusqu'à échéance	-		-
7	Impôts courants - Actif	38 595 316,44	2.1.4	40 271 015,45
8	Impôts différés - Actif	26 319 017,52	2.1.5	28 283 918,97
9	Autres actifs	109 426 122,91	2.1.6	79 640 797,98
10	Comptes de régularisation	193 325 590,19	2.1.7	774 326 150,74
11	Participations dans les filiales, les co-entreprises ou les entités associées	2 892 182 897,40	2.1.8	2 892 182 897,40
12	Immeubles de placement	-		-
13	Immobilisations corporelles	11 882 309 619,92	2.1.9	5 962 866 831,48
14	Immobilisations incorporelles	267 524 882,00	2.1.10	224 296 212,02
15	Écart d'acquisition	-		-
	TOTAL DE L'ACTIF	90 186 910 698,40		75 597 550 651,52

BILAN 31/12/2020				
	PASSIF	31/12/2020	NOTE	31/12/2019
1	Banque centrale	-		-
2	Dettes envers les institutions financières	23 575 906,09	2.2.1	1 127 452 283,74
3	Dettes envers la clientèle	53 400 043 903,24	2.2.2	42 219 747 203,68
4	Dettes représentées par un titre	8 010 723 364,81	2.2.3	6 494 248 635,67
5	Impôts courant - Passif	761 954 261,43	2.2.4	417 733 677,16
6	Impôts différés - Passif	-		-
7	Autres passifs	2 286 727 532,92	2.2.5	1 823 970 309,67
8	Comptes de régularisation	1 268 205 072,03	2.2.6	2 228 204 995,72
9	Provisions pour risques et charges	367 117 107,76	2.2.7	365 368 855,34
10	Subventions d'équipements-autres subventions d'investissements	-		-
11	Fonds pour risques bancaires généraux	956 647 396,35	2.2.8	900 427 685,83
12	Dettes subordonnées	-		-
13	Capital	17 194 000 000,00	9	17 194 000 000,00
14	Primes liées au capital	-		-
15	Réserves	2 826 397 004,70	2.2.9	772 844 680,65

(à suivre)

(La suite)

16	Écart d'évaluation	-	-
17	Écart de réévaluation	-	-
18	Report à nouveau (+ / -)	-	-
19	Résultat de l'exercice (+ / -)	3 091 519 149,07	2 053 552 324,05
TOTAL DU PASSIF		90 186 910 698,40	75 597 550 651,52

DZD

HORS BILAN 31/12/2020				
ENGAGEMENTS		31/12/2020	NOTE	31/12/2019
A	ENGAGEMENTS DONNES	19 163 237 892,05	3,1	18 509 552 027,16
1	Engagements de financement en faveur des institutions financières			
2	Engagements de financement en faveur de la clientèle	11 174 255 330,22	3.1.1	9 769 377 342,36
3	Engagements de garantie d'ordre des institutions financières	-		-
4	Engagement de garantie d'ordre de la clientèle	7 502 359 985,71	3.1.2	8 227 598 184,41
5	Autres engagements donnés	486 622 576,12	3.1.3	512 576 500,39
B	ENGAGEMENTS REÇUS	110 650 961 512,48	3,2	114 380 608 184,31
6	Engagements de financement reçus des institutions financières			
7	Engagements de garantie reçus des institutions financières	570 647 102,54	3.2.1	558 094 906,03
8	Autres engagements reçus	110 080 314 409,94	3.2.2	113 822 513 278,28

INCOME STATEMENT TABLE 31/12/2020				
TCR	31/12/2020	NOTE	31/12/2019	
1 + Intérêts et produits assimilés	6 940 616 255,07	4.1.1	5 753 737 030,99	
2 - Intérêts et charges assimilées	620 152 080,44	4.1.2	431 790 201,31	
3 + Commissions (produits)	651 255 698,42	4.1.3	888 011 077,68	
4 - Commissions (charges)	37 195 439,19	4.1.4	17 089 558,48	
5 +/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers détenus à des fins de transaction	-		-	
6 +/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers disponibles à la vente	-		-	
7 + Produits des autres activités	8 331 519,33	4.1.5	21 370 373,76	
- Charges des autres activités	3 258 078,09	4.1.6	7 531 451,47	
9 PRODUIT NET BANCAIRE	6 939 597 875,10		6 206 707 271,17	
10 - Charges générales d'exploitation	2 344 581 061,75	4.1.7	2 635 641 163,72	
11 - Dotations aux amortissements et aux pertes de valeurs sur immobilisations incorporelles et corporelles	359 731 126,82	4.1.8	306 336 364,48	
12 RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	4 235 285 686,53		3 264 729 742,97	
13 - Dotations aux provisions, aux pertes de valeurs et créances irrécouvrables	131 235 803,28	4.1.9	1 027 333 658,52	
14 + Reprises de provisions, de perte de valeur et récupération sur créances amorties	132 912 657,77	4.1.10	567 740 181,42	

(à suivre)

7

LES ÉTATS FINANCIERS ET RAPPORTS
DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

(La suite)

15	RÉSULTAT D'EXPLOITATION	4 236 962 541,02		2 805 136 265,87
16	+/- Gains ou pertes nets sur autres actifs	-		-
17	+ Éléments extraordinaires (produits)	-		-
18	- Elements extraordinaires (charges)	-		-
19	RÉSULTAT AVANT IMPÔT	4 236 962 541,02		2 805 136 265,87
20	- Impôts sur les résultats et assimilés	1 145 443 391,94	4.1.11	751 583 941,82
21	RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE	3 091 519 149,07		2 053 552 324,05

Rapport de commissariat aux comptes.

Trust Bank Algeria : Rapport de commissariat aux comptes au 31/12/2020

Opinion sur les comptes

Sous ces principales réserves et observations et celles qui sont développées dans le corps du présent rapport, nous estimons que les comptes qui vous sont présentés avec un montant du bilan de quatre-vingt-dix milliards cent quatre-vingt-six millions neuf cent dix mille six cents quatre-vingt-dix-huit dinars et quarante centimes (90 186 910 698.40 DA) et un résultat comptable bénéficiaire net de trois milliards quatre-vingt-onze millions cinq cent dix-neuf mille (3 091 519 149.07 DA) sont sincères et réguliers et donnent une image fidèle de la situation financière de la « Trust Bank Algérie » à la date du 31 décembre 2020.

Alger le 29 mars 2021

Les Commissaires aux comptes

Ouandelous Mohamed



Zerhouni Amine



    **Trust Bank Algeria**





TRUST
BANK
ALGERIA

    **Trust Bank Algeria**

 www.trustbank.dz  serviceclient@trustbank.dz